

BORÅS

– En plats väl värd att berätta om



BORÅS

(2022)

52 707
HUSHÅLL

(INKLUSIVE VATTEN, 2023)

973 KM²
KOMMUNENS YTA

(2023)

114 761
FOLKMÄNGD

(2021)

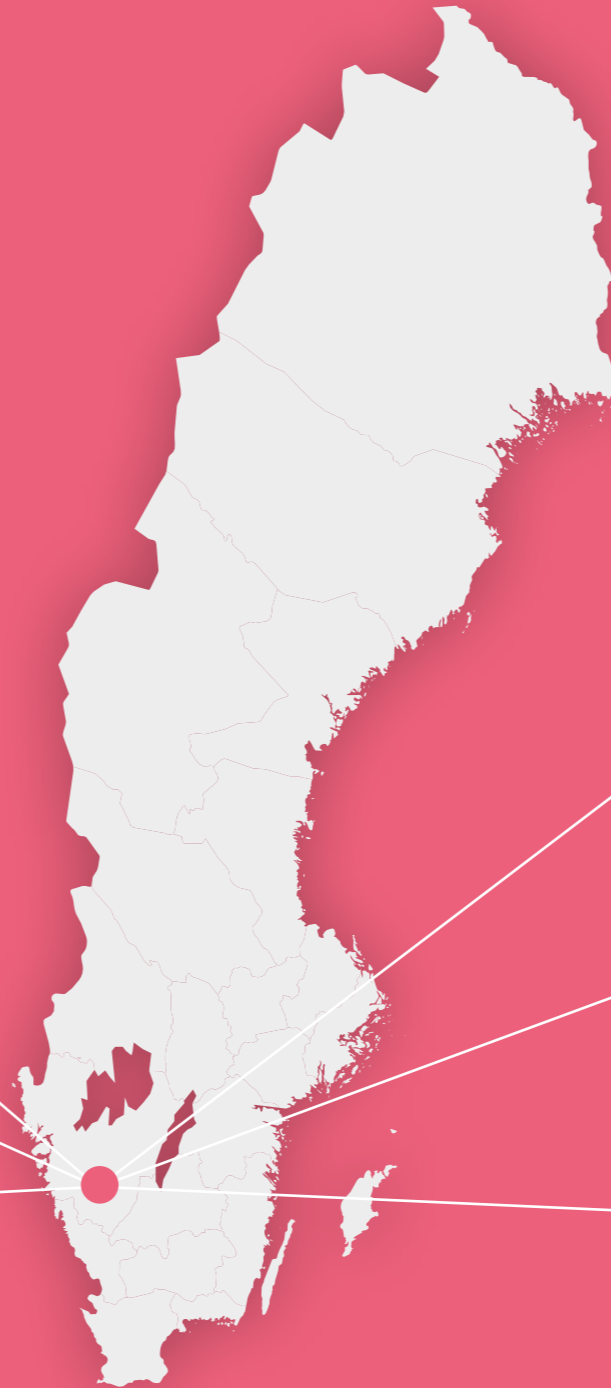
61 290
ARBETSTILLFÄLLEN

(2021)

15 216
PENDLARE
TILL BORÅS

(2022)

18 300
REGISTRERADE
STUDENTER



“Att ständigt våga förändra för att sedan utveckla något som inspirerar, överraskar, berör och berikar”.

Utdrag ur Borås TME:s dokument om platsutveckling och hur vi tolkar begreppet DESIGN i perspektiv av att det är den position som Borås valt att profilera sig med.



Borås

– en stad, en plats, ett varumärke

Ju fler människor som känner till hur bra det är att bo och verka i Borås, desto fler vill besöka vår stad, studera här, söka jobb och etablera företag. Men, för att de ska känna till och bli nyfikna på platsen, varumärket och staden Borås, behöver vi aktivt berätta om den.

Allt vi gör och säger bidrar till den berättelsen. Om vi lyfter fram helt olika saker så blir den otydlig. Om vi däremot kommunicerar samma berättelse så gör vi det enklare för människor att upptäcka, lyssna och ta till sig vår story om Borås.

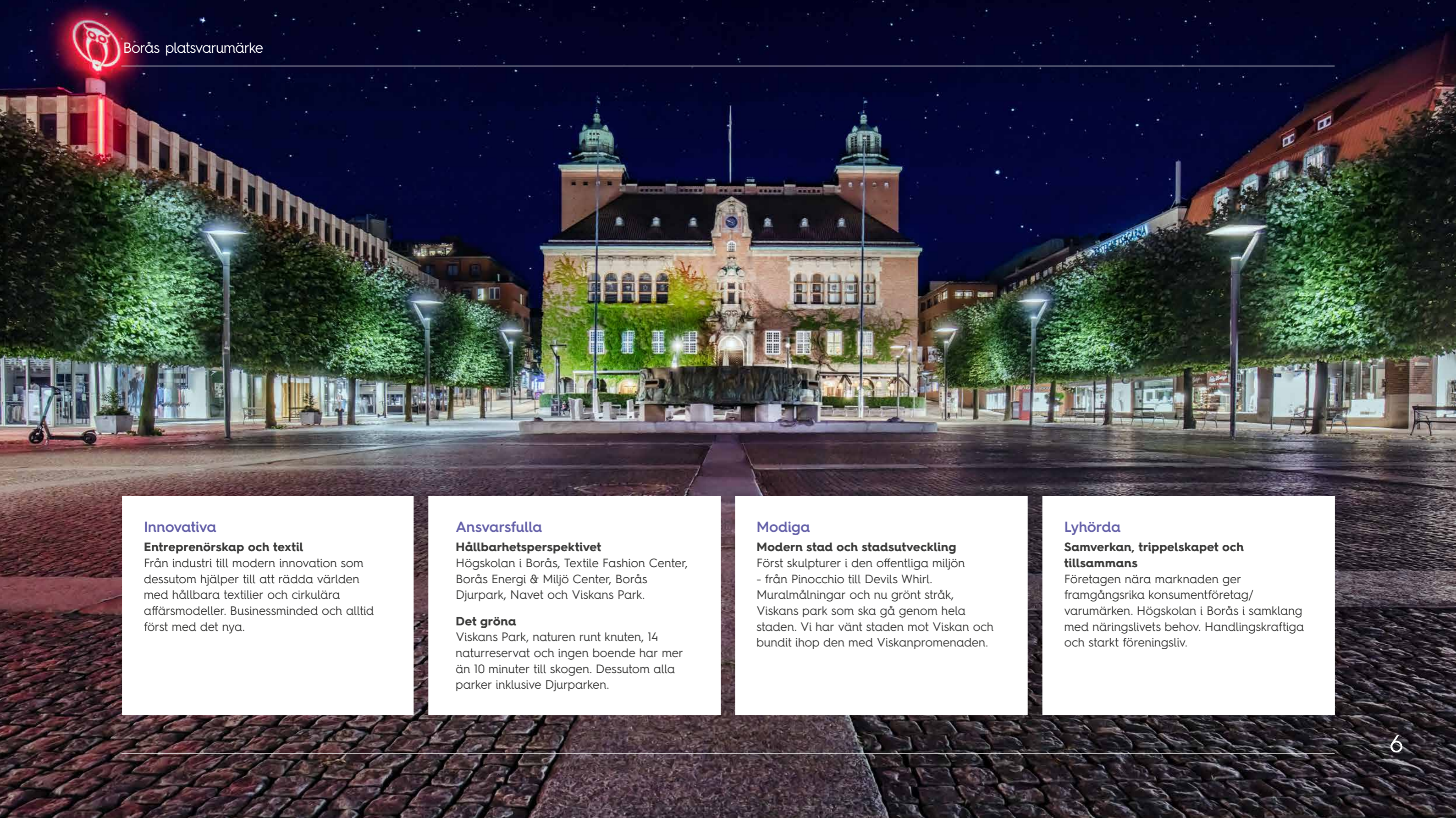
Det här dokumentet beskriver Borås identitet och vad vi önskar nå ut med. Tanken är att den ska vara en hjälp på vägen och visa det övergripande sammanhanget och de gemensamma faktorerna som utgör grunden för hur staden kommunicerar platsen Borås. Se den som stöd och inspiration – använd sådant du tycker är bra och fungerar för din verksamhet eller aktivitet – och något som du alltid kan återvända till om du känner dig osäker på hur "de stora penseldragen" för platsvarumärket Borås ser ut.

Platsvarumärket

Platsvarumärken bjuder på speciella utmaningar. Ingen äger ett platsvarumärke samtidigt som alla som lever och verkar på platsen har makten att påverka det. Det öppnar också för möjligheter. De platser som lyckas bäst med samverkan mellan föreningsliv, offentlig verksamhet, näringsliv, akademi och invånare får ett försprång.

Borås TME har en viktig uppgift att fylla genom att koordinera, synkronisera och inspirera alla goda krafter. Viktiga redskap i detta arbete är att definiera platsvarumärkets identitet för förbättrad samsyn. För platsvarumärket Borås finns följande värdeord och tillgångar utarbetade:





Innovativa

Entreprenörskap och textil

Från industri till modern innovation som dessutom hjälper till att rädda världen med hållbara textilier och cirkulära affärsmodeller. Businessminded och alltid först med det nya.

Ansvarsfulla

Hållbarhetsperspektivet

Högskolan i Borås, Textile Fashion Center, Borås Energi & Miljö Center, Borås Djurpark, Navet och Viskans Park.

Det gröna

Viskans Park, naturen runt knuten, 14 naturreservat och ingen boende har mer än 10 minuter till skogen. Dessutom alla parker inklusive Djurparken.

Modiga

Modern stad och stadsutveckling

Först skulpturer i den offentliga miljön - från Pinocchio till Devils Whirl. Muralmålningar och nu grönt stråk, Viskans park som ska gå genom hela staden. Vi har vänt staden mot Viskan och bundit ihop den med Viskanpromenaden.

Lyhörda

Samverkan, trippelskapet och tillsammans

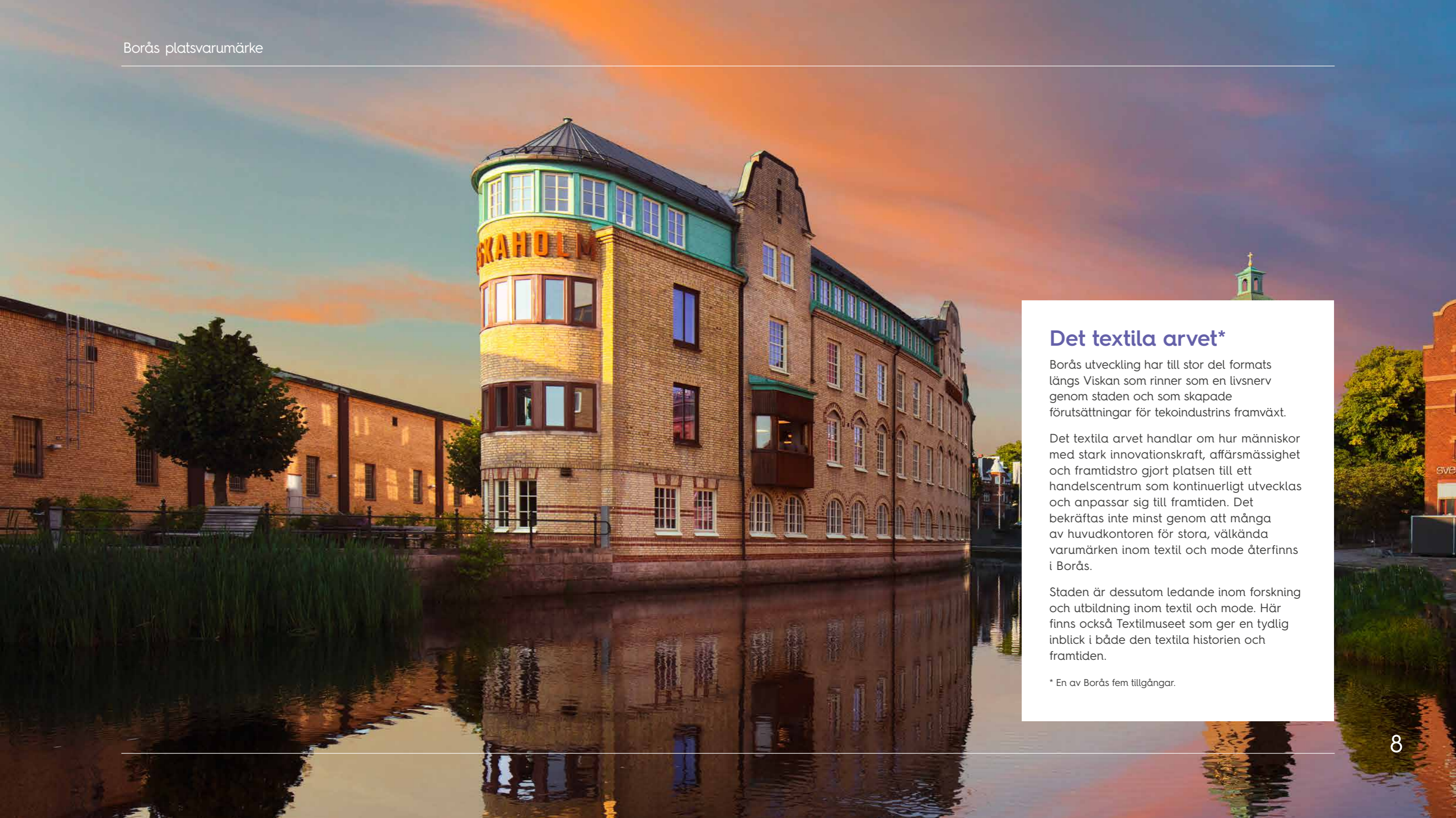
Företagen nära marknaden ger framgångsrika konsumentföretag/ varumärken. Högskolan i Borås i samklang med näringslivets behov. Handlingskraftiga och starkt föreningsliv.

Entreprenörsandan*

Entreprenörskapet är ett fundament i Borås DNA. Från 1600-talets gårdfarihandel, genom 1970-talets tekokris och in i 2000-talets digitala transformering har entreprenörsandan hjälpt oss att se möjligheter där andra ser svårigheter.

Detta har gjort att Borås alltid tagit sig igenom utmaningar och kriser med enkla och kloka lösningar, varit först på nya trender och på så vis kunnat gå stärkt in i framtiden.

* En av Borås fem tillgångar.



Det textila arvet*

Borås utveckling har till stor del formats längs Viskan som rinner som en livsnerv genom staden och som skapade förutsättningar för tekoindustrins framväxt.

Det textila arvet handlar om hur människor med stark innovationskraft, affärsmässighet och framtidstro gjort platsen till ett handelscentrum som kontinuerligt utvecklas och anpassar sig till framtiden. Det bekräftas inte minst genom att många av huvudkontoren för stora, välkända varumärken inom textil och mode återfinns i Borås.

Staden är dessutom ledande inom forskning och utbildning inom textil och mode. Här finns också Textilmuseet som ger en tydlig inblick i både den textila historien och framtiden.

* En av Borås fem tillgångar.

Akademi för hållbarhet*

Högre utbildningar har i Borås alltid varit kopplade till industrins och näringslivets behov. 1866 grundades Borås Tekniska Väfskola och har under åren utvecklats till Högskolan i Borås med universitetsstatus. Här finns idag starka varumärken som Textilhögskolan och Bibliotekshögskolan samt Science Park Borås – nationellt ledande inom hållbarhet och konsumtion.

Högskolans många forskningsområden håller hög vetenskaplig nivå, även i ett internationellt perspektiv. Sedan länge har högskolan också ett omfattande och framgångsrikt samarbete med såväl lokala som nationella aktörer. Samverkan mellan högskolan, näringslivet och Borås Stad har varit framgångsrikt och utgör ett starkt bidrag till platsens starka utveckling.

* En av Borås fem tillgångar.

TEXTILE
FASHION
CENTER
TEXTILHÖGSKOLAN
HÖGSKOLAN I BORÅS
TEXTILMUSEET
MARKETPLACE
SCIENCE PARK BORÅS
INKUBATORN I BORÅS
NORDISKA
TEXTILAKADEMIN
BORÅS YRKESHÖGSKOLA

Stad i ständig utveckling*

Sedan århundraden är Borås "Staden vid Viskan". Men här finns också en modern vision om en genomtänkt och hållbar stadsutveckling som blickar långt in i framtiden och har människan i centrum.

Med den offentliga konsten, i form av 100-tal skulpturer och muralmålningar, som en väv genom staden lever privata initiativ sida vid sida med projekt finansierade av Borås Stad. Mitt i detta växer ett blått och grönt stråk fram genom staden där vatten och grönområden bildar Viskans Park.

Tillsammans med en varsam förtätning av bebyggelsen skapas nya möjligheter för invånarna samtidigt som hållbart byggande resulterar i en modern, robust stad som klarar att möta framtida utmaningar, även klimat- och miljömässiga.

* En av Borås fem tillgångar.

A wide-angle photograph of a savanna landscape at sunset. The sun is low on the horizon, casting a warm, golden glow over the scene. In the foreground, a small pond reflects the sky. A herd of elephants is gathered near a dead tree in the center. To the right, two giraffes stand tall. In the background, a zebra is grazing, and another is lying down. The landscape is dotted with trees and a stone wall. In the distance, a residential area with houses is visible under a cloudy sky.

Nära naturen*

Platsen Borås är mer än bara "Staden mellan kullarna". Det är också en plats där det aldrig är långt till naturen. Till sjöarna, skogarna, ängarna, kohagarna, cykelstråken och till alla människor i större och mindre samhällen runt om i bygden.

Borås har Sveriges mest centrumnära naturreservat, i kommunen återfinns ytterligare 11. Borås är även berikad med flera parker – en stadspark med grönska och en viktig del i den 5 km långa Viskans Park som påbörjats. Borås Djurpark är ett center för artbevarande och biologisk mångfald.

* En av Borås fem tillgångar.

Stories

Så vad säger vi?

Story (lång)

Vi är en modern stad full av förändringskraft och växtkraft. Här utvecklas både människor och verksamheter genom att vara modiga, innovativa, lyhörda och ansvarsfulla. Vi är stolta över vår förmåga att lyssna till omvärlden och sedan skapa en ny framtid, präglad av hållbara lösningar.

Anpassningsförmåga och förändringsvilja är egenskaper som genomsyrar staden tack vare generation efter generation av boråsare med okuvlig entreprenörsanda. Vi har en tradition av att ständigt utmana oss själva och varandra. Vi vet att det vi gör idag kommer att ha stor betydelse för kommande generationer. Vi har lärt oss mycket under fyrahundra år som handelsplats och industriellt centrum längs Viskans dalgång.

Vi är en stad i ständig förändring.
Liksom Viskan står Borås aldrig still.

Story (medel)

Vi är en modern stad full av förändringskraft och växtkraft. Här utvecklas både människor och verksamheter genom att vara modiga, innovativa, lyhörda och ansvarsfulla. Vi är stolta över vår förmåga att lyssna till omvärlden och sedan skapa en ny framtid, präglad av hållbara lösningar. Vi utmanar ständigt oss själva och varandra. Vi vet att det vi gör idag kommer att ha stor betydelse för kommande generationer. Vi har lärt oss mycket under fyrahundra år som handelsplats och industripionjärer vid Viskans dalgång.

Boilerplate

Story (kort)

Vi är en modern stad full av förändringskraft och växtkraft. Här utvecklas både människor och verksamheter genom att vara modiga, innovativa, lyhörda och ansvarsfulla. Vi är stolta över vår förmåga att lyssna till vår omvärld och sedan anta utmaningen att skapa en ny framtid, präglad av hållbara lösningar.

Du är med och skapar bilden av Borås

En av de viktigaste aspekterna i byggandet av Boråsbilden handlar om att skapa medvetenhet i de egna leden om att alla som lever och verkar i Borås är med och skapar bilden av staden i sin vardag. För dig som skapar och genomför kommunikationsinsatser i din verksamhet är det extra viktigt. Genom att vara medveten om detta och ställa dig frågan hur den bilden ser ut och om den innehåller, eller skulle kunna innehålla, ett budskap om möjlighet att växa och utvecklas, ökar chansen att vi stärker bilden av Borås i enlighet med vision 2025.

I slutet av detta material finns en checklista som du kan använda i vardagen för att öka medvetenheten kring platsvarumärket Borås.





Tonalitet – så här berättar vi om Borås

Kommunikation kan upplevas väldigt olika beroende på exempelvis intressen, kunskap, ålder etc. Hur vi uttrycker oss kan därför ha en avgörande betydelse för hur människor uppfattar Borås som plats. Allt vi gör och allt vi säger bidrar till bilden av Borås. Även sådant vi inte säger men som omvärlden kanske förväntar sig att vi säger påverkar bilden.

Oavsett om vi kommunicerar muntligt eller skriftligt så ska vi försöka uttrycka oss enkelt och begripligt och utgå från vår identitet, de fyra värdeorden* – Modiga, Innovativa, Lyhörda och Ansvarsfulla – och vårt huvudbudskap, och utifrån dem skapa kommunikation som har en personlig ton. En viktig aspekt i berättandet om staden är att försöka få fram det som gör oss stolta över Borås – stadsutvecklingen med konst, kultur och natur, vårt textila arv och ambitionen att med vår textila forskning, innovation och entreprenörsanda förändra världen till det bättre.

Här följer några exempel på hur olika aktörer formulerat sin berättelse om Borås:

”

Vi bor i en stad där vi har en gemensam uppgift. Varje dag drar vi våra strån till stacken. Det fina med att arbeta för en hållbar stad är att alla bitar är viktiga. Och det du bidrar med gör skillnad. Det kan vara så enkelt som att välja fjärrvärme och byta kläder med vänner. Ta cykeln och äta klimatsmart. Eller att uppmuntra familjen att vara snabb i duschen och använda snålspolning på toaletten. Samtidigt som du gör vad du kan, tar vi hand om stadens kretslopp. Det vi pratar om är ett samarbete som gör att planeten kan leva längre och du kan leva mer.

- Borås Energi och Miljö

”

“Vid Högskolan i Borås skapas lärande, kunskap och innovation av hög internationell kvalitet och med stor samhällsrelevans. Här arbetar vi tillsammans för framtiden och för att göra skillnad!”

- Högskolan i Borås

”

”Textil- och modeindustrin är en motor för hela samhället. Innovativ och framtidsinriktad skapar den produkter som sprids över hela världen. Branschens hjärta är sedan länge Borås och Sjuhäradsbygden. Här görs nya textiltkniska innovationer dagligen. Dessutom finns här designkontor, mode onlinebaserade företag, postorderföretag och textilimportörer.

Det är därför ingen slump att det i Borås har skapats ett nordiskt textil- och modecentrum, Textile Fashion Center, med Textilmuseet som en självklar del.”

- Textilmuseet

”

“Ellos roots are in Borås, the historic centre for the textile industry of Sweden, that is known for a strong entrepreneur and merchant culture. The mills and weaving machines of the past has been transformed into a centre for Fashion and Home-textile design and leading edge fabric development, that are successfully exploited commercially through strong entrepreneurs and merchants.

Borås has become the home to many successful Brands and Retailers within Fashion, Home Interior & Design, Sports Apparel and Work Apparel (Nationally and Internationally). In addition, based on the merchant culture and the geographic position as an efficient logistic hub, Borås has been the centre for distance shopping in the Nordic Region. In the last 15-20 years, this has evolved into a leading e-commerce region.”

- Ellos Group

”

”Hos oss är livet mellan husen lika viktiga som livet i husen. Vi är samhällsbyggare som tillsammans strävar efter att skapa hållbara stadsdelar, där människor trivs, känner sig hemma och vill bo länge. Vi ägs av Borås Stad och har ett av Borås viktigaste uppdrag, här börjar hemma!”

– Bostäder i Borås

Att tala i bilder

Att en bild säger mer än tusen ord är förmodligen något vi alla hört. Kanske ligger det en hel del sanning i det dessutom. Men det är först i kombination med en text som bilden kan förmedla en och samma sak för många betraktare och hjälpa till att leda människors intresse i den riktning vi eftersträvar.

Det betyder inte att bilden inte har betydelse, tvärt om. Bilder kan förstärka en berättelse, förmedla känslor, skapa associationer, förtydliga ett budskap och ge mottagaren en mer nyanserad och emotionell upplevelse.

När utrymme ges, ange Jacob Sjöman som fotograf till bilderna.
Bilderna ska användas i samband med att du talar om platsen Borås eller representerar Borås i olika sammanhang.



Ladda ner materialet för platsvarumärket Borås











BORÅS RESECENTRUM





Några ord på vägen.

Borås är en plats väl värd att berätta om. Tillsammans och genom våra handlingar
- det vi säger och gör - bygger vi varje dag vidare på bilden av Borås.

Vi är många som bidrar med större eller mindre insatser och det är summan av dessa som bildar helheten.

Tack för att du hjälper till att förmedla platsen Borås.